

## 新しい時代に、新しい保険を提供し、 お客さまに「最優」と評価いただける 保険会社を目指します



平素より SBI 損害保険株式会社をお引き立ていただき、誠にありがとうございます。

2023 年度は、新型コロナウイルス感染症によるさまざまな活動制限が解除されてきたことにより、日本を含めた各国のヒト・モノ・カネの動きが本格的に復活し、経済が回り始めた年となりました。こうしたなか、経済・社会活動の活発化に伴う交通事故の増加、多発する自然災害、ロシアによるウクライナ侵攻や中東紛争をはじめ緊迫化する国際情勢など、業界を取り巻く事業環境は厳しさを増してきておりますが、当社におきましては、お客さまからのご支援・ご評価をいただき、増収増益を達成することができました。当社は 2008 年の開業以来わずか 10 年で保険の保有契約件数が 100 万件に到達、その後も順調に契約件数を伸ばし、昨年度の元受正味保険料は 525 億円と初めて 500 億円を上回る水準に達し、芦田愛菜さんが登場する TVCM もご好評いただき、多くの新しいお客さまに当社の保険にご加入いただいております。

これまで以上にお客さまのご期待にお応えできるよう、当社は企業理念「新しい時代に、新しい保険を」を掲げ、①最先端の商品と最高水準のサービスを目指す、②テクノロジーの力で新たな価値を創造する、③グループシナジーで保険生態系を構築する、という三つの経営方針のもとに、各種の施策を強力に推進しております。

たとえば、二つの「D」、すなわち、“Dual (「二刀流」)”と“DX (デジタルトランスフォーメーション)”のさらなる推進・深化を図っております。“Dual”とは、インターネットや電話等を通じた「非対面営業」と来店型保険ショップや自動車ディーラーなどの「対面営業」の両面でより一層の拡充を図っていくことであり、この「二刀流」の対応によって、多様なチャネルの整備を積極的に進めてまいります。

また、お客さまの利便性のさらなる向上や安心のご提供のために、“DX”を強力に推進しており、自動車保険のリアルタイム見積りサービス「カシャッピ®」の大幅改定、睡眠時無呼吸症候群のリスク計測サービス提供による安全な社会実現への貢献などに取り組んでおります。

さらに、グループシナジーとオープンアライアンスの双方を強力に推進しております。SBI グループと SBI 新生銀行グループ全体で 5,000 万件にも上る顧客基盤を相互に活用したシナジー効果の創出を図っていくとともに、SBI グループが出資している地方銀行をはじめとした地域金融機関に対して、団体がん保険や団体介護保険を提供することにより、金融機関の発展と地方創生への貢献に取り組んでおります。また、グループ外の事業法人や金融機関とも積極的に連携を進め、企業の会員さま向けの「自由診療型がん保険」などを提供しております。

SBI グループの創業の精神である「顧客中心主義」の徹底もさらに図ってまいりたいと考えております。当社のコールセンターは昨年に続き、HDI 格付けベンチマーク「クオリティ格付け」において、最高評価の「三つ星」に加え、優れたセンターのみに認められる「五つ星」を取得いたしました。引き続きお客さまに寄り添ったサービスをご提供できるよう取り組んでいくとともに、お客さまから見た満足度を高めるためにも“CX (カスタマーエクスペリエンス)”の一層の向上に努めてまいります。

今後とも、新しい時代に、新しい保険をご提供することで、最も優れているとともに、お客さまに寄り添った最も優しい、「最優」の会社であるご評価いただけるよう力を尽くしてまいります。引き続き、ご支援とご愛顧を賜りますようお願い申し上げます。

2024 年 7 月  
SBI 損害保険株式会社  
代表取締役社長

小野 尚



ホノルルトライアスロン 2024  
「SBI 損保キッズトライアスロン」の様子

## 会社概要

|         |                                |
|---------|--------------------------------|
| 名称      | SBI 損害保険株式会社                   |
| 英文名称    | SBI Insurance Co., Ltd.        |
| 創業      | 2006 年 6 月 1 日                 |
| 資本金     | 110 億円                         |
| 正味収入保険料 | 35,652 百万円                     |
| 総資産     | 62,916 百万円                     |
| 本店住所    | 東京都港区六本木 1-6-1<br>泉ガーデンタワー 16F |



SBI 子ども希望財団と協力して子どもたちを招待した  
牧阿佐美バレエ団「くるみ割り人形」

## 目次

|                       |    |
|-----------------------|----|
| トップメッセージ              | 1  |
| トピックス                 |    |
| ・ ACT05               | 3  |
| ・ グループシナジーとオープンアライアンス | 4  |
| ・ ネットとリアル リテールとホールセール | 6  |
| ・ DX と CX 加速          | 7  |
| ・ クオリティライン            | 8  |
| ・ サステナビリティ推進          | 9  |
| ・ 広報トピックス             | 11 |
| SBI グループについて          | 12 |

## SBI 損保の経営について

|                |    |
|----------------|----|
| ・ 代表的な経営指標     | 18 |
| ・ コーポレート・ガバナンス | 21 |
| ・ リスク管理        | 24 |
| ・ コンプライアンス     | 28 |
| ・ 個人情報への対応     | 32 |

## 商品・サービスについて

|                   |    |
|-------------------|----|
| ・ 保険のしくみ          | 40 |
| ・ 商品ラインナップ        | 44 |
| ・ 各種サービス体制        | 49 |
| ・ お客さま満足度向上への取り組み | 52 |

## 業績データ

|                       |    |
|-----------------------|----|
| ・ 主要な経営指標等の推移         | 58 |
| ・ 直近の 2 事業年度における財産の状況 | 81 |

## コーポレートデータ

|          |     |
|----------|-----|
| ・ 企業理念   | 96  |
| ・ 沿革     | 97  |
| ・ 株主・株式  | 98  |
| ・ 役員の状況  | 99  |
| ・ 従業員の状況 | 100 |

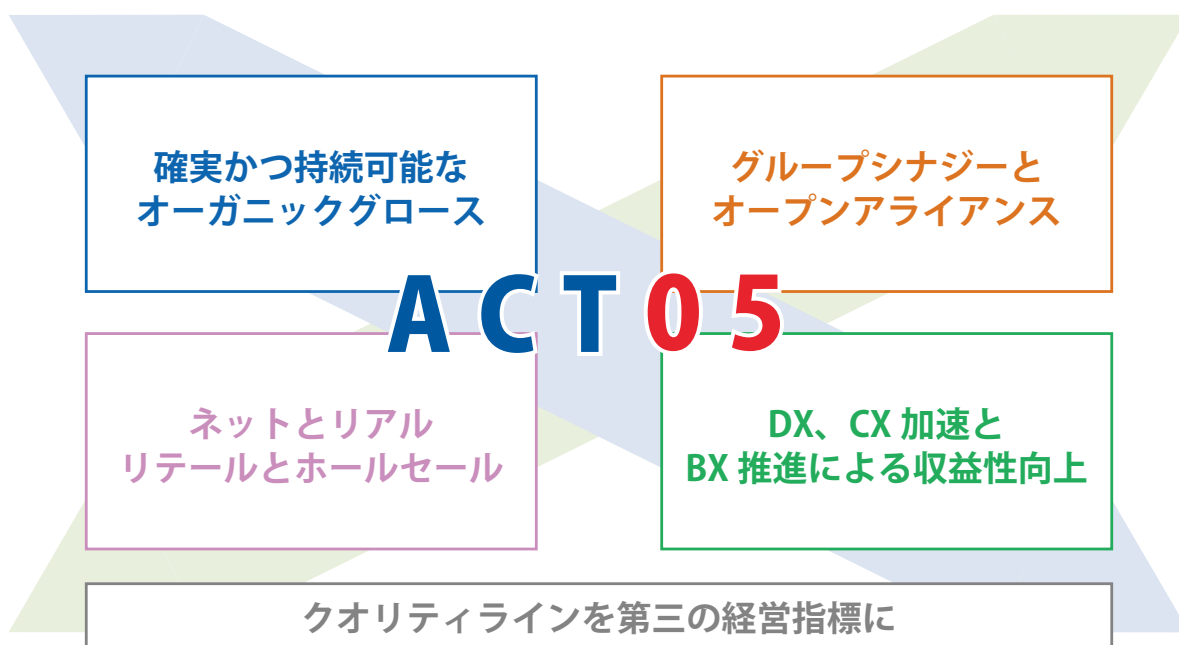
## 損害保険用語の解説

102

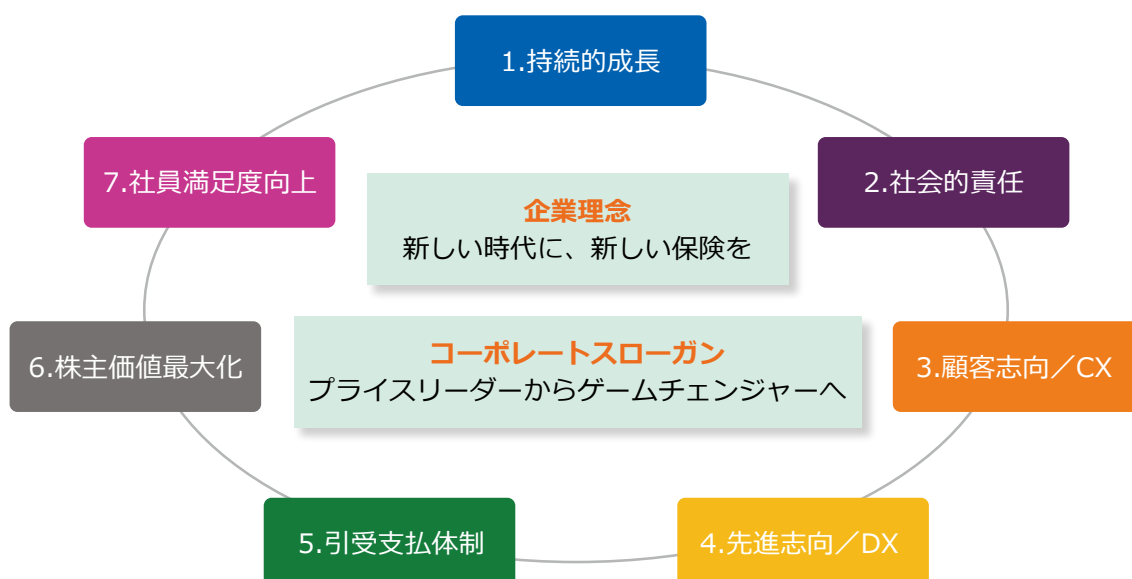
本冊子は、保険業法第 111 条に基づき、SBI 損保の考え方や特色、保険サービスに対する取り組み、財務情報などを紹介させていただくために作成したディスクロージャー誌です。当社についてご理解いただく上で、お役に立ていただければ幸いです。

当社は企業としての存在意義を明確にするとともに、持続可能な成長を目指すため、企業理念、コーポレートスローガンのほか5か年の中期経営計画を策定しています。今回の中期経営計画（2023年度-2027年度）においては、5つの基本戦略ポイントを“ACT05”として定め、「オーガニックグロースと飛躍に向けたチャレンジ」へのスローガンとしています。

### 5つの戦略ポイント オーガニックグロースと飛躍に向けたチャレンジ



### 7項目のKGI「7Goals」



SBI グループでは、700 を超えるグループ企業が相互に連携し、グループシナジーを最大化するとともに、グループ外の企業グループとも積極的に連携する「オープンアライアンス戦略」を推進しています。

## SBI グループ企業との協業

### ◆ SBI 新生銀行グループとの協業

SBI 損保は、SBI 新生銀行グループ各社とさまざまな協業を進めており、株式会社 SBI 新生銀行および株式会社アプラスのお客さまへのがん保険の提供や、昭和リース株式会社のお取引先企業さまへのサイバーリスク対策セミナーの開催などに取り組んでいます。

今後も、グループ各社が持つ独自性や特徴を生かして、より多くのお客さまへの商品提供や、社会環境の変化の中でお客さまに必要とされるサービスの提供に取り組むとともに、新しいビジネスモデルの構築にチャレンジしていきます。



### ◆ ブロードバンドセキュリティとの協業

IT セキュリティサービスに特化したトータルセキュリティサービスプロバイダーである株式会社ブロードバンドセキュリティと 2023 年 9 月から協業を開始しました。同社の中小企業・団体向けのサイバーセキュリティ基本サービスパッケージを利用されるお客さまへ、エンベデッドインシュアランス(組込型保険)としてサイバーセキュリティ保険を提供しています。



株式会社ブロードバンドセキュリティ

### ◆ SBI EVERSPIN との協業

サイバーセキュリティソリューションを提供する SBI EVERSPIN 株式会社と 2023 年 11 月から協業を開始しました。同社のホワイトハッカーによる脆弱性診断サービス「アドバンスト・プラン」に万が一のリスクを手厚く補償する、サイバーセキュリティ保険を提供しています。



## オープンアライアンス

### ◆ 三井住友カードとの協業

2022年11月のSBIインシュアランスグループ株式会社と三井住友カード株式会社の業務提携を受け、三井住友カード株式会社との協業を2023年1月より開始しました。

同社のデータ分析支援サービス「Custella」を保険募集に活用し、保険見直しやライフステージの進展に合わせた適切なタイミングで、よりニーズの高いお客さまへ自動車保険やがん保険のご案内を行っています。

お客さま一人ひとりに最適なタイミングで最適な補償を提供するための取り組みを拡大しています。



### ◆ 地域金融機関との協業

各地域金融機関との協業により、より多くのお客さまに商品・サービスを提供できるよう取り組んでいます。

2024年2月から株式会社愛媛銀行で団体がん保険のご案内を、2024年5月から株式会社仙台銀行と団体介護保険のご案内を開始しました。地域金融機関との協業・商品提供の拡大を通じて地方創生に貢献してまいります。



### ◆ セールスパートナーとの協業

自転車トラブル時の駆けつけサービス「あんしんペダル」を提供する株式会社セールスパートナーと協業し、自転車利用にかかる補償の提供を開始しました。多くの地方自治体で義務化が進む自転車の保険加入を後押しし、お客さまが自転車を安心して利用できる社会の整備に努めてまいります。



### ◆ サプリムとの協業

株式会社サプリムと協業し、自動車保険を新たに契約される法人契約者に、睡眠障害リスク計測サービス「Sleep Doc」の無償提供を開始しました。本取り組みによって、潜在患者の事故リスクを低減するとともに、幸せな社会の実現と健康で豊かな社会への貢献を目指します。



SBIグループでは、真の顧客中心主義を達成するためにインターネットだけでなくリアルチャネルでの商品・サービス提供にも努めています。また、経営戦略の一つとして、事業法人・金融法人のお客さまや、提携企業のお客さまへのグループ商品・サービスの提供に取り組んでいます。SBI 損保もこうしたグループ全体の取り組みに連動して、事業法人や地域金融機関との業務提携・商品供給に取り組んでいます。

### 法人向け商品の販売や地域金融機関との提携

「SBI 損保の自動車保険」(※1) で法人向けの引き受けを開始するとともに、「SBI 損保のがん保険」(※2) では法人向けに従業員のがん治療と仕事の両立のための福利厚生プランを販売しています。また、多くの地域金融機関で当社商品をお取り扱いいただくとともに、お客さまにお手頃な保険料でご加入いただける団体向け補償制度を導入いただいております。地方創生へ貢献する取り組みとしても力を入れています。



※1 正式名称：総合自動車保険 ※2 正式名称：がん治療費用総合保険

SBI 損保は、常に時流を捉え革新的な事業を創造する SBI グループの一員として、「顧客中心主義」を徹底しながら、デジタルテクノロジーとグループシナジーを活用し、新たな挑戦を続けています。近年は、少子高齢化や労働力不足、AI などのテクノロジーの進歩、頻発する自然災害や環境問題の深刻化など、私たちの社会を取り巻く状況とリスクが大きく変化しています。SBI 損保は、デジタルテクノロジーを活用した DX（デジタルトランスフォーメーション）の推進・CX（カスタマーエクスペリエンス）の追求により、業務の効率化を図ると同時に、新しい顧客体験を提供しています。

## DX の推進

### ◆ 「DX Force 2021」 から 「DX Drive 2024」 へ

SBI 損保では、DX を「デジタルテクノロジーの最大限の活用とグループシナジーにより、新しい保険と顧客体験を提供していくための全社横断的な取り組み」と定義し、さまざまなプロジェクトに取り組んできました。

そのうちの一つ、「DX Force 2021」には最先端の AI 技術とグローバルの業界知見を備える DataRobot 社および SBI ホールディングスと共同で取り組み、3 年間で最適な AI 予測モデルを用いて業務を改善する体制を構築しました。2024 年度からは「DX Drive 2024」として、予測 AI 活用の自走化と生成 AI の活用に取り組んでいます。

DataRobot

×

SBI  
GROUP

SBI 損保

×

SBI

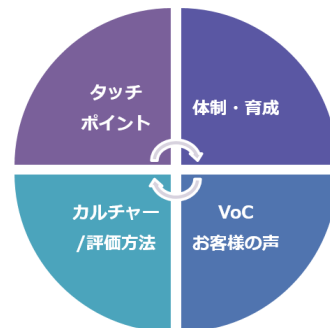
Holdings

## CX 顧客体験価値の向上に向けた活動

### ◆ CX デザインチームの活動

SBI 損保としてのカスタマーエクスペリエンス、顧客体験価値を定義・全社で共有し、それをお客さまに提供することを目指し、2021 年に CX デザインチームを発足しました。

タッチポイント、カルチャー / 評価方法、体制・育成、VoC の各チームに分かれ、社内のあらゆる業務や施策を CX の視点で再整理することに取り組んでいます。



### ◆ IB との協業 「保険簿」 への取り組み

「保険の請求もれをなくす」をミッションとして掲げる FinTech スタートアップの株式会社 IB の保険契約管理アプリ「保険簿」プロジェクトに、2022 年 6 月の立ち上げから参加しています。複数の保険会社に分かれて保険契約がある場合でも、契約者が請求できる保険に気付ける仕組みを、各保険会社に対して中立な立場の株式会社 IB が開発・運営します。業界を横断した共創プロジェクトへの参加を通じて保険の利便性向上・価値の最大化に取り組めます。

## 外部機関からの評価

◆ 価格 .com 自動車保険 満足度ランキング 2024  
保険料満足度第 1 位

株式会社カカコムが発表した「価格 .com 自動車保険 満足度ランキング 2024」の保険料満足度において「SBI 損保の自動車保険」(※ 1) が第 1 位を獲得しました。同部門第 1 位の獲得は 3 年ぶり 13 回目となります。



カカコムが発表する「価格 .com 自動車保険 満足度ランキング」は、同サイト利用者を対象とした自動車保険に関するアンケート調査をもとに、保険料・補償内容・事故時の対応などの満足度をランキング化したものです。ファイナンシャルプランナーによる総評とアンケート回答者のコメントを掲載しているため、利用者と専門家両方の視点を参考にできるランキングです。

## ◆ 「HDI 五つ星認証」を 2 年連続で獲得

「HDI 格付けベンチマーク」で「問合せ窓口」「Web サポート」の 2 部門において最高ランクの三つ星を獲得し、HDI-Japan による 2023 年度「HDI 五つ星認証プログラム」においても 2 年連続で「五つ星認証」を取得しました。なお、三つ星の獲得は 2 部門同時で 6 年連続、「問合せ窓口」では 7 回目、「Web サポート」では 11 回目となります。

◆ オリコン顧客満足度® 調査  
「定期型がん保険」で総合 1 位

株式会社 oricon ME が発表した「2024 年 オリコン顧客満足度® 調査」において、「SBI 損保のがん保険」(※ 2) が定期型がん保険で総合 1 位を獲得しました。定期型がん保険での総合 1 位は 3 度目 (2021 ~ 2022、2024 年) となります。

2024 年 オリコン顧客満足度® 調査  
定期型がん保険 総合 1 位

オリコン顧客満足度® 調査 定期型がん保険ランキングは、定期型がん保険 6 商品からファイナンシャルプランナー 30 名を対象に、オリコンが実施した調査です。

◆ 医師 100 名の 93% が SBI 損保のがん保険を  
人に勧めたいと評価

2021 年 8 月に、がんの診療に直接携わる医師に対し、「SBI 損保のがん保険」について「他人への推奨意向」「自身での利用意向」に関する調査を行いました。調査の結果、医師 100 名の 93% が「他の人に勧めたい」と回答、85% が「自身で利用したい」と回答し、保険商品で唯一の「AskDoctors 医師の確認済み商品」に引き続き認定されました。



2021 年 8 月 AskDoctors 調べ

※ 1 正式名称：総合自動車保険 ※ 2 正式名称：がん治療費用総合保険

SBI グループでは、「企業は社会の一構成要素であり、社会に帰属しているからこそ存続できる」という考えのもと、社会の維持・発展に貢献することを目指しています。SBI 損保は、事業活動を通じた価値創造による社会課題の解決と、持続可能な社会の実現に向け積極的な活動を行っています。

### 事業活動を通じた社会課題の解決

SBI 損保は、企業理念「新しい時代に、新しい保険を」に基づき、保険の提供を通じた社会課題の解決に取り組み、社会の維持・発展に貢献していきます。

- ・新型コロナウイルス感染症によるさまざまな活動制限の解除に伴い回復傾向にある海外旅行ニーズに対応するため、2023 年 4 月に、ネット完結による利便性の高さと旅行キャンセル費用に対応した「SBI 損保の海外旅行保険」(\*)の販売を開始しました。
- ・サイバー攻撃の増加・巧妙化に伴い経営におけるサイバー攻撃対策の重要性が高まる中で、企業の安心かつ安全な活動を支援するため、2023 年 11 月にエンベデッドインシュアランス(組込型保険)としてサイバーセキュリティ保険の提供を開始しました。
- ・平均寿命の延伸に伴う高齢化と要介護認定者の増加が進む中、介護費用への備えをサポートするために、2024 年 5 月から介護保険の提供を開始しました。

※ 正式名称：リスク細分型特定手続用海外旅行保険

### 次世代支援の取り組み

若年層は将来の大切なお客さまであると同時に将来を担う世代であり、育成・支援の社会全体にとっての重要性を認識し、児童から学生に至るまでを対象とした活動に取り組んでいます。「パパとママと KIDS の会話の架け橋に」をコンセプトとした TOKYO FM のラジオ番組「SBI 損保 presents TOKYO こども TIMES」の提供、金融リテラシー向上を目的とした全国高校生金融経済クイズ選手権「エコノミクス甲子園」大分大会の主催や「教員の民間企業研修」への参加等の取り組みを行っています。

また、SBI グループ全体で公益財団法人 SBI 子ども希望財団が後援する「オレンジリボン運動」に賛同し、啓発に努めています。



子ども虐待防止  
オレンジリボン運動

## 豊かで健康的な社会の実現に向けた取り組み

### ◆ 大分トリニータスポンサー

子どもたちの健全な成長を育むことを目的に、2023年10月に大分トリニータとともに小学生とその保護者を対象にした「親子サッカー教室」を開催しました。



### ◆ くるみ割り人形公演への児童招待

一般財団法人牧阿佐美バレエ団の「くるみ割り人形」公演に、児童養護施設の子どもたちを招待しました。



### ◆ ホノルルトライアスロン協賛

スポーツ振興と次世代支援を目的に、ホノルルトライアスロンに協賛しました。ホノルルトライアスロン2024のゴールドスポンサーに加え、キッズレース「SBI 損保キッズトライアスロン」のメインスポンサーを務めました。



### ◆ ピンクリボン運動

認定 NPO 法人 J.POSH のオフィシャルサポーターとして、「乳がんの早期発見・早期診断・早期治療」の大切さを伝えるピンクリボン運動を推進します。



## 損害保険業界としての取り組み

当社は、一般社団法人日本損害保険協会の一員として、損害保険の普及啓発・理解促進活動に取り組んでおり、SDGsの達成にも貢献しています。また、事故、災害ならびに犯罪の防止・軽減に向けた社会貢献活動にも取り組んでいます。

### ◆ 損害保険の普及啓発・理解促進

日本損害保険協会 Web サイトや講師派遣活動などを通じて、損害保険に関する各種情報を発信し、損害保険に関する金融リテラシーの向上に取り組んでいます。特に地震保険・自賠責保険の普及・啓発には力を入れています。

### ◆ 環境問題への取り組み

2021年に策定した「気候変動対応方針」に従い、新たな「環境取組みに関する行動計画」を2022年2月に制定し、環境問題に取り組んでいます。また、「経団連 カーボンニュートラル行動計画」および「経団連 循環型社会形成自主行動計画」に参加し、CO2排出量の削減および廃棄物排出量の削減等について、損害保険業界としての目標を設定し、その実現に向けて取り組んでいます。

その他の取り組みは日本損害保険協会の Web サイトもご参照ください。(https://www.sonpo.or.jp/)

## Topic 7

## 広報トピックス

### ◆ 新 TVCM 放映開始

2023年に引き続きブランドキャラクターに芦田愛菜さんを起用した自動車保険の新 TVCM を、2024年1月から全国で放映しています。「信頼」「安心」のイメージがある芦田さんだからこそその表現力を通じて、幅広い世代に向けて、お客さまのために全力でまい進する SBI 損保のイメージをお伝えしています。



#### 芦田愛菜さんのプロフィール

5歳で出演したドラマ「Mother」(日本テレビ/2010)で脚光を浴び、以来数々の映画、ドラマ、CMなどで活躍中。第54回ブルーリボン賞新人賞など多数の賞を受賞。

### ◆ ラジオ収録

当社提供のラジオ番組、TOKYO FM「TOKYO こども TIMES」も4年目となりました。2023年11月23日には、パーソナリティの杉浦太陽さんが大分県へ出張し、大分トリニータのホームグラウンド「レゾナックドーム大分」にて開催した「SBI 損保 親子サッカー教室」の様子をレポートしていただきました。



#### 杉浦太陽さんのプロフィール

ウルトラマンコスモスの主役で注目。辻希美さんと結婚後は、4児の父親として子育てにも奮闘。ベスト・ファザー・イエローリボン賞など受賞。

## SBIグループ

SBIグループは、日本のインターネット金融のパイオニアとして、1999年に産声をあげました。証券事業（SBI証券）・銀行事業（SBI新生銀行・住信SBIネット銀行）・保険事業（SBIインシュアランスグループ）を中心とする金融サービス事業に加え、資産運用事業・投資事業から暗号資産事業まで幅広い分野で成長を遂げ、世界でも類を見ない「インターネット金融生態系」を構築してきました。2024年3月末において、グループの顧客基盤は約5,000万件、売上高は1兆2,000億円に上る総合金融グループに成長しました。

SBIグループは、「顧客中心主義」の徹底とともに、700を超えるグループ企業を相互に連携させることで、グループシナジーの最大化を図っています。また、グループ外の企業とも積極的に連携する「オープン・アライアンス戦略」を推進しています。近年は「地方創生」をキーワードとして、各地の地域金融機関との提携を加速させてきました。2023年9月には、SBI証券による「ゼロ革命」が開始され、その好影響はグループ全体に波及し、顧客基盤は飛躍的に拡大しています。

SBIグループは、常に時流を捉えたグループ全体戦略によって自己進化を繰り返すことで、「デジタルスペース生態系」の構築を目指し、「金融を核に金融を超える」事業展開を推進していきます。

### SBIグループの主な企業



### SBIグループの5つの経営理念

- ・正しい倫理的価値観を持つ
- ・金融イノベーターたれ
- ・新産業クリエーターを目指す
- ・セルフエボリューションの継続
- ・社会的責任を全うする

### SBIグループの事業セグメント

|      |                                                                                                                                                                                                                                               |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 金融分野 | <p>◆金融サービス事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・証券関連事業</li> <li>・銀行関連事業</li> <li>・保険関連事業</li> <li>・リーシングサービス</li> </ul> <p>◆資産運用事業</p> <p>◆投資事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・プライベート・エクイティ事業</li> </ul> <p>◆暗号資産事業</p> |
|      | <p>◆次世代事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・バイオ・ヘルスケア&amp;メディカル</li> <li>・インフォマティクス事業</li> <li>・Web3 関連事業</li> <li>・半導体事業</li> </ul>                                                                                                |

## SBI インシュアランスグループ

SBI インシュアランスグループは、SBI 損保、SBI 生命、SBI いきいき少短、SBI 日本少短、SBI リスタ少短、SBI プリズム少短、SBI 常口セーフティ少短、SBI ペット少短（※1）の8社が一体となって総合的な保険事業を展開する、SBI グループの保険部門です。持ち株会社である SBI インシュアランスグループ株式会社は、2018 年に東証マザーズ（現グロース市場）に上場しました。

SBI インシュアランスグループの特徴は、グループ内各社が、それぞれ特徴ある商品を展開し、独自の販売チャネルを開拓していることにあります。各社間で商品の相互販売を推進し、共同保険により魅力的な保障を実現可能にするなど、グループシナジーを最大限に生かしています。AI やブロックチェーン技術など最先端テクノロジーをグループ横断的に採用し、各社の優れたサービス、オペレーションを横展開できることも、グループ経営の強みです。

現在、SBI インシュアランスグループの保有契約件数は 280 万件を超え、証券部門（※2）1,200 万口座、銀行部門（※3）1,000 万人につぐ、SBI グループの中核事業に成長してきました。SBI 損保は SBI インシュアランスグループのけん引役として、業容拡大に努めてまいります。

※1 正式社名は、SBI 損害保険（株）、SBI 生命保険（株）、SBI いきいき少額短期保険（株）、SBI 日本少額短期保険（株）、SBI リスタ少額短期保険（株）、SBI プリズム少額短期保険（株）、SBI 常口セーフティ少額短期保険（株）、SBI ペット少額短期保険（株）です。

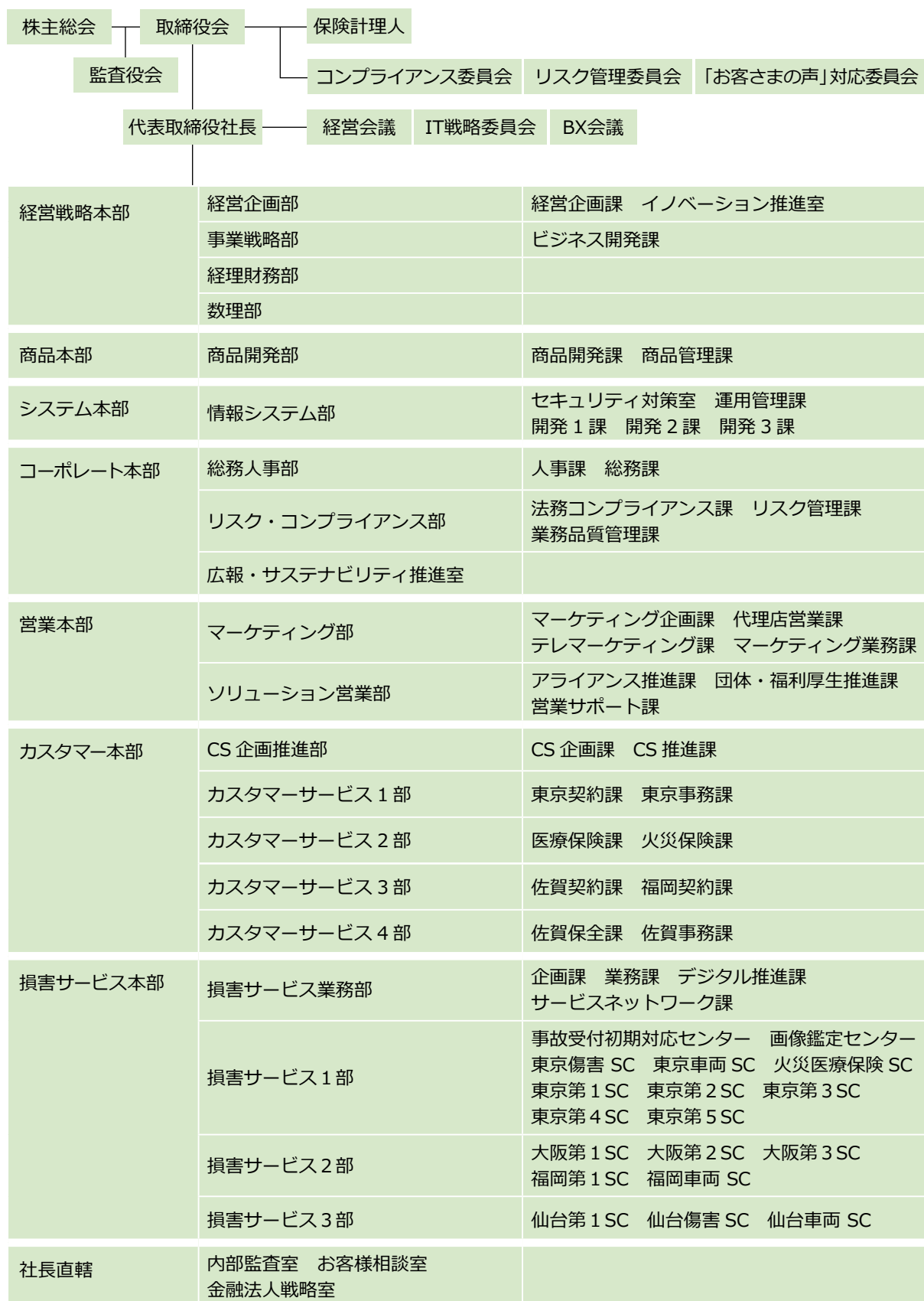
※2 SBI 証券、SBI ネオトレード証券および FOLIO3 社の証券口座数は、2024 年 3 月末現在、1,245 万口座です。

※3 住信 SBI ネット銀行および SBI 新生銀行の預金口座数は、2024 年 3 月末現在、それぞれ 724 万口座、353 万口座です。

## SBI インシュアランスグループの全体像



## SBI 損保の組織体制



(2024 年 7 月現在)

## SBI 損保の事業拠点

### 本店

東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー16階



### 新宿オフィス

東日本コンタクトセンター

東京都新宿区西新宿4-33-4 住友不動産西新宿ビル4号館3階



### 渋谷オフィス

東京サービスセンター

東京都渋谷区道玄坂1-10-8 渋谷道玄坂東急ビル4階・5階・7階



### 大阪オフィス

大阪サービスセンター

大阪市北区中之島3-2-18 住友中之島ビル3階



### 仙台オフィス

仙台サービスセンター

仙台市青葉区一番町2-2-13 仙建ビル8階



### 福岡オフィス

西日本コンタクトセンター福岡サテライト  
福岡サービスセンター

福岡市中央区大名1-4-1 NDビル7階



### 鳥栖オフィス

西日本コンタクトセンター

佐賀県鳥栖市本鳥栖町537-1 フレスポ鳥栖2階



